



L'architecture de l'information, c'est leur métier

*Architecture de l'information, formation à la rédaction web, rédaction, gestion de contenu, c'est tout cela que propose «**Action-redaction.com**», une agence dédiée aux contenus web.*

Dans la majorité des cas, l'information n'est pas lue, parce qu'elle n'est pas trouvée.

Faciliter l'accès à l'information, permettre aux internautes d'atteindre facilement leurs objectifs, catégoriser, structurer les contenus en tenant compte des besoins et attentes du visiteur, voilà les missions d'une bonne architecture de l'information.

Une architecture de l'information doit donc être pensée pour le visiteur. Logique, structuration, respect des conventions, labellisation pertinente et mise en avant des contenus clés qui correspondent aux demandes les plus pertinentes des utilisateurs sont les clés d'une architecture d'information réussie.

Action-redaction.com est convaincue de l'importance d'une démarche centrée utilisateur, c'est-à-dire en plaçant l'utilisateur au centre de la réflexion. La définition de l'architecture de l'information se calque sur cette conviction.

Dans son approche, l'architecte de l'information collecte et hiérarchise l'information, découpe l'information en rubriques afin de réaliser le plan du site, priorise l'essentiel et optimise l'accès à l'information. Enfin, il définit un système de navigation intuitif, libellé efficacement, adapté aux besoins et il organise le contenu rédactionnel à l'intérieur de la page.

Enfin, Action-redaction.com va au-delà de l'architecture de l'information en proposant également la rédaction des contenus dans les règles et le respect de l'écriture web.

Une architecture de l'information et une ergonomie efficaces, une large accessibilité sont les facteurs de satisfaction de l'internaute. Elles insufflent également au site une plus grande réactivité aux moteurs de recherche : lisibilité, visibilité et satisfaction. Le trio gagnant ! Plus d'information sur <http://www.action-redaction.com/architecture-d-information.htm>.

Action-redaction.com

Isabelle Canivet est l'auteure du livre « [Bien rédiger pour le Web et améliorer le référencement naturel](#) » aux Éditions Eyrolles qui sortira en mai 2009. Plus d'information sur [Amazon](#) ou sur <http://www.action-redaction.com>. Elle est la créatrice et l'auteure du site www.action-redaction.com qui s'impose aujourd'hui comme une référence francophone en matière d'écriture web et de référencement éditorial. Isabelle Canivet a lancé son agence de contenu web en Belgique et au

Grand-Duché de Luxembourg. L'agence propose les services d'architecture de l'information pour des sites Internet et Intranet, de consultance en contenus web, de formation à la rédaction web. Son cheval de bataille : la présentation de contenus efficaces et de qualité adaptés au média et à la cible.

Contact :

Isabelle Canivet

ACTION-REDACTION.COM

11, rue des Aunés

B-6740 Villers-sur-Semois

Skype me: isabelle.canivet

<http://www.action-redaction.com>

ACTION-REDACTION.COM

83, rue de Hollerich

L-1741 Luxembourg

GSM: +352 691 43 45 52

Tél.: +352 24 83 99

Fax: +352 24 83 99 99

Skype me: isabelle.canivet

<http://www.action-redaction.com>