



**Le premier livre sur la rédaction web et le référencement naturel :
« Bien rédiger pour le Web et améliorer son référencement naturel ».**

« Bien rédiger pour le Web et améliorer son référencement naturel », par Isabelle Canivet, le premier livre en français abordant l'écriture web et le référencement éditorial dans un même ouvrage sortira en mai 2009 aux Éditions Eyrolles.

« Bien rédiger pour le Web et améliorer son référencement naturel », le premier livre à traiter de rédaction web et de référencement naturel au sein d'un même livre, écrit par Isabelle Canivet, sortira en mai 2009 aux Éditions Eyrolles.

Pour être lu sur Internet, encore faut-il être trouvé. Pour être trouvé, encore faut-il avoir un contenu lisible et accessible. Voilà les grandes lignes à la base de la réflexion du livre écrit par Isabelle Canivet, auteure du site www.action-redaction.com.

Il existe quelques ouvrages sur la rédaction web, il existe beaucoup d'ouvrages sur le référencement. Mais réunir les deux thèmes (rédaction web et référencement naturel) au sein d'un même livre est un véritable défi.

En matière d'écriture, le Web répond, en effet, à des normes bien précises. On se doit de les respecter sous peine d'être illisible, non crédible, voire introuvable. Devant son écran, le lecteur pressé doit être guidé face à «l'infobésité». Une architecture de l'information efficace est l'une des clés du succès, mais pas la seule. Pour trouver un site, il faut que celui-ci soit positionné sur les moteurs de recherche, si possible dans les (trois) premiers résultats – d'où l'importance du référencement et du positionnement du site sur les moteurs de recherche.

Ce livre aborde l'écriture web dans une approche centrée utilisateur, c'est-à-dire au service de l'utilisateur. Le rédacteur devient acteur et s'intègre dans le projet web en travaillant de pair avec l'ergonome, le graphiste, le développeur, le chef de projet et le référenceur. Mais il livre également les clés pour améliorer son référencement naturel afin de se positionner sur les moteurs grâce au contenu.

À qui s'adresse ce livre ? Il s'adresse aux rédacteurs, référenceurs, chefs de projet et acteurs de la communication. Autant d'acteurs, autant d'objectifs différents, mais tous au service du contenu en fin de compte. Il a donc fallu mettre à la portée de ces différentes cibles un contenu qui soit accessible et intéressant pour chacun.

Vous souhaitez être informé(e) du lancement ? Inscrivez-vous sur www.action-redaction.com ou inscrivez-vous sur Amazon pour réserver votre exemplaire!

À propos de l'auteure

Isabelle Canivet est la créatrice et l'auteure du site www.action-redaction.com qui s'impose aujourd'hui comme une référence francophone en matière d'écriture web et de référencement éditorial. Isabelle Canivet a lancé son agence de contenu web en Belgique et au Grand-Duché de

Luxembourg. L'agence propose les services d'architecture de l'information, de consultance en contenus web, de formation en rédaction web pour des sites Internet et Intranet. Son cheval de bataille : la présentation de contenus efficaces et de qualité adaptés au média et à la cible.

Contact :

Isabelle Canivet

ACTION-REDACTION.COM

11, rue des Aunés

B-6740 Villers-sur-Semois

Skype me: isabelle.canivet

<http://www.action-redaction.com>