

Pour que **l'informatique**
soit **un outil**
et non *un ennemi!*

Bien rédiger pour le **web**

Le contenu, clef de voûte d'un référencement durable

Au-delà du graphisme et des prouesses techniques, c'est le contenu d'un site web qui fait la différence – avant tout, c'est pour lui que vient l'internaute. Bien écrit et bien construit, un site gagnera une visibilité méritée sur les moteurs de recherche et les annuaires web. Grâce à ce guide du parfait rédacteur web, faites enfin de votre contenu la force de frappe de votre site web !

Consultante et formatrice en rédaction web, référencement éditorial, architecture de l'information et gestion de projet web, **Isabelle Canivet** intervient entre autres auprès de l'État du Luxembourg, des institutions financières et européennes, de l'Appui au développement autonome, etc. Elle est fondatrice de la société **Action-redaction.com** dont le site est une référence en matière d'optimisation du contenu des sites web.

Consultant SEO senior, Sébastien Billard, auteur du blog **Référencement, Design & Cie**, est le fondateur de Relevant Traffic : conseil et formations en référencement naturel auprès de PME-PMI et de grands comptes (Microsoft France, Tele2 Europe, Aastra, les Jeudis, Cent, etc.).

Rédigez des contenus efficaces pour vos visiteurs
comme pour les moteurs de recherche !

- Comprenez ce que votre internaute vient chercher et appropriiez-vous les principes d'ergonomie et d'accessibilité
- Apprenez les bases et les techniques du référencement
- Soignez l'architecture de l'information pour faciliter la navigation
- Favorisez la lisibilité en ligne et utilisez à bon escient l'image et le multimédia
- Exploitez les zones chaudes (lues en premier) pour capter l'attention et placer vos mots-clés
- Optimisez chaque type de contenu (page d'accueil, newsletter, blog, FAQ, communiqué de presse, slogan, signature...)
- Auditez le positionnement et l'accessibilité aux robots de votre site et mesurez votre audience
- Garantissez le sérieux et la cohérence de votre image en suivant une ligne éditoriale

À qui s'adresse cet ouvrage ?

- Aux webmestres, rédacteurs et chargés de contenu web
- Aux chefs de projet, architectes de l'information, référenceurs... et tout acteur d'un projet web
- Aux agences web, responsables de communication et chargés de marketing

www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif | Distribution Sodis



32 €

Conception : Nord Compo



Bien rédiger pour le web

I. Canivet

Isabelle Canivet

Bien rédiger pour le **web**

... et améliorer son référencement naturel

Préface et contribution
de Sébastien Billard

EYROLLES