



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

CHECK-LIST D'OPTIMISATION DU REFERENCEMENT	OUI	NON
<b>CRITERES IN PAGE</b>		
<b>NOM DE DOMAINE</b>		
Mot clé		
Mémorisable		
Explicite		
Sous-domaine		
Multilinguisme		
Taille du site : <100 pages		
Taille du site : >100 pages		
<b>REDIRECTIONS DANS LA PAGE D'ACCUEIL</b>		
Redirection meta (meta refresh)		
Redirection JavaScript		
Code réponse serveur : code 301 (redirections définitives ou permanentes)		
Code réponse serveur : code 302 (redirections temporaires)		
<b>COOKIES</b>		
Cookie simple		
Identification de session (Le paramètre de l'identifiant de session change à chaque visite et est interprété chaque fois comme une nouvelle URL par les moteurs – un problème donc pour les moteurs qui ne les prennent pas en compte pour éviter d'être bloqués).		
<b>FRAME</b>		
Frame (à moins d'optimiser les pages mères et filles, les frames sont un frein au référencement).		
IFrame		
<b>FLASH</b>		
Site en Flash		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

Version HTML du site en Flash		
Utilisation de la balise NOEMBED		
<b>ROBOTS.TXT</b>		
Présence du robots.txt		
Erreur de syntaxe dans le robots.txt		
<b>URL DE LA PAGE</b>		
Présence des mots clés dans les hyperliens		
Moins de 3 variables dans les URL dynamiques		
N° de session dans l'URL (problématique)		
Longueur illimitée, mais préférence pour une URL courte		
<b>NAVIGATION</b>		
Liens en HTML standard		
Absence d'hyperlien géré en JavaScript		
Absence d'hyperlien géré à partir d'un formulaire		
Absence d'hyperlien géré en Flash		
Le contenu est-il accessible à moins de trois niveaux depuis la page d'accueil		
Présence des mots clés dans les hyperliens		
<b>HYPERLIENS</b>		
URL absolues (exemple: http://... - préférables aux relatives)		
URL relatives (exemple: ../index.php)		
Liens en HTML standard		
Hyperlien géré en JavaScript		
Absence d'hyperlien géré à partir d'un formulaire		
Absence d'hyperlien géré en Flash		
Absence d'hyperlien géré en images		
Le contenu est-il accessible à moins de trois niveaux depuis la page d'accueil		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – isabelle@action-redaction.com

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

Maillage interne		
Présence de mots-clés (front-loading)		
Renseignement de l'attribut Title du lien (pas d'impact sur le référencement)		
<b>PAGE D'ACCUEIL &lt;HEAD&gt;</b>		
Balises présentes haut dans le code		
Présence de la balise Title		
Ordre des balises : Doctype décrit (ligne de déclaration adressée aux robots pour indiquer la version HTML utilisée) Charset Title Meta Description Meta Keywords Meta Robots (<meta name="robots" content="attribut1, attribut2"> où attribut1 est index, noindex et attribut2 follow, nofollow)		
Balise Title (50 et 90 caractères)		
Mots clés importants présents dans la balise Title		
Meta Language renseignée		
Balise Meta Description (150 et 250 caractères)		
Balise Meta Description: résumé du site		
Présence de la balise Meta Keywords		
Balise Meta Keywords (150 et 400 caractères)		
Présence de la balise Meta Robots dans la page d'accueil		
La balise Meta Robots permet l'indexation		
Absence de balises superflues		
Utilisation du lien <link rel="canonical" href="http://example.com/page.html"/>		
<b>PAGES INTERNES &lt;HEAD&gt;</b>		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

Balises présentes haut dans le code		
Ordre des balises :		
Title		
Meta Description		
Meta Keywords		
Meta Robots (<meta name="robots" content="index, follow">)		
Doctype décrit		
Présence de la balise Title différente pour chaque page		
Balise Title (60 et 80 caractères)		
Mots clés importants présents dans la balise Title		
Meta Language renseignée		
Balise Meta Description (150 et 250 caractères)		
Balise Meta Description : résumé de la page différente pour chaque page		
Présence de la balise Meta Keywords		
Balise Meta Keywords (150 et 400 caractères)		
Présence de la balise Meta Robots dans les pages internes		
La balise Meta Robots permet l'indexation		
Présence de balises superflues		
<b>BODY (contenu)</b>		
Les pages internes présentent un lien vers la page d'accueil		
Maillage des liens : les pages internes contiennent des liens vers les autres pages		
Présence d'une page d'erreur 404 avec lien vers la page d'accueil		
Absence de liens morts ou liens brisés		
Les JavaScripts sont dans des fichiers externes		
Les CSS sont dans des fichiers externes		
Titres codés H1, H2, H3, H4		
Balises <b> (bold) : mise en forme		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

Balises <Strong> : emphase (sémantique)		
Page de plus de 150 mots		
Texte éditable dans son entièreté (pas de texte sous forme d'image)		
Attribut ALT renseigné (balise <img>)		
Attribut ALT renseigné (balise <img>) : présence de mots clés		
<b>MOTS CLES</b>		
Présence de mots clés : TITLE/URL/H1/BODY/LIENS/DESCRIPTION		
Densité des mots clés		
<b>PLAN DU SITE - sitemap</b>		
Existence du « plan <b>DU</b> site » visible sur un site (liste des pages essentielles cliquables vers les pages destinataires – 2 ou 3 niveaux du site) Dire « Plan du Site » pour une page essentielle du site		
Existence du plan <b>DE</b> site = SITEMAP invisible sur le site (plan du site XML ou txt destiné aux moteurs) et soumission aux moteurs (Google Webmaster Tools)		
Plan du site accessible depuis la page d'accueil		
Plan du site accessible depuis les pages internes		
Plan du site en HTML standard		
Présence de mots clés importants dans les liens du plan du site		
Présence de liens vers toutes les pages internes depuis le plan du site		
<b>CODE</b>		
Code propre / nettoyé : <a href="http://validator.w3.org/">http://validator.w3.org/</a>		
<b>TEMPS DE CHARGEMENT</b>		
Temps de chargement cours (<50kb)		
<b>HEBERGEMENT</b>		
Présence de spammer		
<b>CRITERES OFF PAGE</b>		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

Ancienneté du nom de domaine		
Nombre de liens entrants		
Page Rank de la page d'accueil		
Page Rank des pages intérieures du site (audit PR du site et liste des pages)		
Nombre de pages indexées		
Spamdexing (fraude au référencement) : - pages satellites - texte caché - liens cachés - utilisation abusive de mots clés - renseignement du ALT des images « transparentes » - domaines pointeurs - contenu dupliqué		
Présence dans DMOZ		
Présence dans les médias sociaux		
(Suivi des statistiques du site – un outil incontournable pour mesurer le travail d'optimisation du site et apporter les actions correctives)		

<b>REFERENCEMENT LOCAL : GEOLOCALISATION</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Localisation du <a href="#">Local Business Listing</a> dans la ville recherchée (facteur le plus important) - <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Indexation dans les annuaires géographiques (Pages Jaunes, Kompass, infobel...)</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Choix judicieux des catégories associées au <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Création d'un <a href="#">Local Business Listing</a> (ou de plusieurs)</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de mots-clés (produits ou services) dans le titre du</li></ul>		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

<a href="#">Local Business Listing</a>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importance générale des critères "off-page" (citations, liens...)</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Volume des avis des utilisateurs</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importance générale des avis d'utilisateurs</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importance générale des critères "on-page"</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de l'adresse complète sur la page de contact</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Proximité par rapport au centre-ville</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualité des liens entrants</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Citations et liens provenant de sites locaux</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés dans la description du <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans les liens entrants</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avis des utilisateurs déposés sur le moteur lui-même</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans le titre du <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés relatifs aux produits et services dans les liens entrants</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans la balise &lt;title&gt; des pages</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avis d'utilisateurs sur des sites tiers</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans la description du <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de liens entrants</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence de la ville et de la région dans la balise &lt;title&gt;</li></ul>		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

## Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

de la page contact		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de mots-clés relatifs aux produits et services dans l'URL</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de mots-clés relatifs aux produits et services dans les champs personnalisés du <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Association du <a href="#">Local Business Listing</a> à des catégories personnalisées</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans l'URL</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Utilisation d'un numéro de téléphone local dans le <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Association de vidéos au <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence d'un numéro de téléphone local sur la page contact</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Citations au sein de cartes personnalisées ou de contenus générés par les utilisateurs</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>PageRank de la page d'accueil</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Associations de photos au <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Utilisation de fichiers KML</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Appréciations positives de la part des utilisateurs</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de mots-clés relatifs à la localisation dans les champs personnalisés du <a href="#">Local Business Listing</a></li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Utilisation du micro-format Card sur le site</li></ul>		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – isabelle@action-redaction.com

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)



**ACTION-REDACTION.COM**

SOCIÉTÉ ANONYME

### Check-list d'optimisation du référencement

La check-list d'optimisation du référencement du site propose une liste de points à vérifier pour mieux positionner son site sur les moteurs de recherche.

• Age du <a href="#">Local Business Listing</a>		
• Association de coupons de réduction au <a href="#">Local Business Listing</a>		
• Utilisation de campagnes PPC locales (facteur le moins important)		
<b>Les facteurs pouvant affecter négativement le référencement local</b>		
• Utilisation de numéros de téléphones nationaux dans le <a href="#">Local Business Listing</a> (le plus bénin)		
• Présence de plusieurs adresses sur la page contact		
• Appréciations négatives de la part des utilisateurs		
• Usage exclusif de numéros de téléphones nationaux sur la page contact		
• Publication de plusieurs <a href="#">Local Business Listings</a> avec le même titre		
• Usage exclusif de boites postales		
• Publication de plusieurs <a href="#">Local Business Listings</a> avec le même numéro de téléphone		
• Publication de plusieurs <a href="#">Local Business Listings</a> avec la même adresse (le pire)		

La check-list d'optimisation du référencement mise à disposition gratuitement reprend les principaux points pour mieux positionner son site sur les moteurs

Copyright Action-redaction.com - Isabelle Canivet – [isabelle@action-redaction.com](mailto:isabelle@action-redaction.com)

[www.action-redaction.com](http://www.action-redaction.com)